

REALIZACJA STRATEGII ROZWOJU W ROKU 2018

WYDZIAŁ ARCHITEKTURY

OBSZAR 1: KSZTAŁCENIE							
STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU				STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI			
Cel strategiczny:				CS K1. DOSTOSOWANIE OFERTY EDUKACYJNEJ UCZELNI DO POTRZEB GOSPODARCZYCH I SPOŁECZNYCH			
Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii wydziałowej, podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość	Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii uczelnianej, podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość
1.Unowocześnienie i zracjonalizowanie oferty studiów	1.Stałe unowocześnianie programów studiów, zarówno pod względem ich organizacji (pozioma i pionowa koordynacja międzyprzedmiotowa, nowe metody nauczania) jak i aktualności	Liczba uruchomionych przedmiotów interdyscyplinarnych - międzywydziałowych Liczba studentów przyjeżdżających / wyjeżdżających	3 55/51	CO K1.1. Unowocześnienie i zracjonalizowanie oferty studiów		1.Liczba rzeczywistych godzin dydaktycznych zrealizowanych dla innych wydziałów; 2.Liczba nowych kierunków i specjalności wprowadzonych do oferty studiów I i II st. (2 wartości K/S) 3.Liczba studentów I i II st. realizujących pełny program kształcenia w jęz. obcym	167,2 1 48

	przekazywany ch treści.						
	2. Utrzymywanie wymian zagranicznych wraz z możliwym urealnieniem uznawania osiągnięć dydaktycznych studentów w ramach tych wymian.						
2. Poprawa stopnia dopasowania kompetencji absolwentów do potrzeb gospodarczych i społecznych oraz kształtowanie tych potrzeb	1. Nauczanie teorii architektury i urbanistyki jako efektu kumulacji doświadczenia z projektowania i realizacji w zakresie architektury i urbanistyki	Liczba poprowadzonym h nowych przedmiotów z zakresu teorii i praktyki projektowania	2	CO K1.2. Poprawa stopnia dopasowania kompetencji absolwentów do potrzeb gospodarczych i społecznych oraz kształtowanie tych potrzeb		1.Liczba prac dyplomowych i naukowych pisanych we współpracy /na zlecenie przedsiębiorstw (2 wartości D/N) 2. Procent absolwentów studiów II st. znajdujących zatrudnienie w okresie 1 roku po ukończeniu studiów	0 brak danych
				CO K1.3. Rozszerzenie systemu kształcenia ustawicznego		1.Liczba uczestników studiów podyplomowych; 2.Liczba uczestników innych form kształcenia ustawicznego.	28 0
Cel strategiczny:				CS K2.			

				ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA			
3.Udoskonalenie sposobów pozyskiwania kandydatów na studia	1.Organizacja stoiska podczas Drzwi Otwartych PW oraz spotkanie z kandydatami na WA	1.Liczba zorganizowanych spotkań	2	CO K2.1. Udoskonalenie sposobów pozyskiwania kandydatów na studia		1.Liczba uczestników programów edukacyjnych adresowanych dla szkół średnich;	160
	2.Udział w innych imprezach otwartych organizowanych przez PW dla pozyskiwania kandydatów (pikniki naukowe)	2.Liczba zorganizowanych imprez promocyjnych	2			2.Liczba imprez promocyjnych dla kandydatów, w których uczestniczył Wydział	2
	3.Organizacja otwartych wystaw rysunkowych	3.liczba zorganizowanych wystaw	7				
	4.Udział w inicjatywach miejskich, których celem jest także promowanie WA wśród kandydatów (Noc Muzeów)	4.Liczba inicjatyw	1				
4.Dostosowanie wymagań programowych do	1.Wymiana doświadczeń z przedstawicielami uczelni	1.Liczba umów z uczelniami zagr.	31	CO K2.2. Dostosowanie wymagań programowych do		1. Liczba umów o wymianie studenckiej podpisanych i realizowanych z	31 (30 Erasmus+ i 1 University Mercy of Detroit)

standardów Międzynarodowych	partnerskich. Wprowadzanie nowych standardów nauczania w ofercie programowej dla studentów zagranicznych . Rozszerzanie oferty dla studentów zagranicznych . modyfikowanie programu studiów polskojęzycznych na podstawie doświadczeń z wymiany i współpracy międzynarodowej.			standardów Międzynarodowych		uczelniami zagranicznymi; 2.Liczba akredytacji międzynarodowych	
5.Wprowadzenie systemu kształcenia elitarnego powiązanego z badaniami poprzez projektowanie	1.Wzmacnianie poczucia identyfikacji studentów z Wydziałem, między innymi przez publikację i promocję ich najlepszych prac i osiągnięć (wystawy, roczniki projektowe).	1.Liczba opublikowanych drukiem prac studenckich	59 (katalog)	CO K2.3. Wprowadzenie systemu kształcenia elitarnego powiązanego z badaniami		1.Liczba studentów studiów I i II st. objętych indywidualną opieką naukową; 2.Liczba publikacji naukowych, których (współ)autorami są studenci i doktoranci. (2 wartości S/D) 3.Liczba działających kół naukowych. 4.Liczba stypendystów ministra i laureatów <i>diamentowego</i>	0/0 36 publikacje w tym 5 publikacji współautorskich 5

						grantu (2 wartości S/L)	3
6. Stworzenie studentom i doktorantom możliwie najlepszych warunków do studiowania. Podejmowanie działań w zakresie podnoszenia jakości przekazywania wiedzy i umiejętności oraz inne działania	1. Podjęto działania zmierzające do realizacji dźwigu dla niepełnosprawnych. Przeprowadzono 2 przetargi na wybór wykonawcy robót budowlanych. Wybrany wykonawca rozpoczął pracę. 2. Przygotowano wnioski do MNiSW o dofinansowanie remontu elewacji. Uzyskano środki - zaciągnięto pożyczkę w budżecie PW i rozpoczęto roboty.		- 846.500	CO K2.4. Stworzenie studentom i doktorantom możliwie najlepszych warunków do studiowania		1. Liczba studentów I i II stopnia studiów stac. i niestac. przypadających na jeden etat nauczyciela akademickiego 2. Procent uruchomionych przedmiotów obieralnych w stosunku do przedmiotów obowiązkowych na studiach I i II stopnia łącznie 3. Liczba doktorantów przypadających na 1 samodzielny prac. nauki. 4. Samoocena warunków studiowania w skali 1 - 5 5. Powierzchnia pomieszczeń dydaktycznych przypadająca na 1 studenta studiów I i II stopnia.	10,3 50,5% 2,92 3 2,97 m ² (powierzchnia pomieszczeń dydaktycznych ogółem: 3180,20 m ²)
7. Zintegrowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia i wzmocnienie	1. Podnoszenie jakości prowadzenia zajęć przez usprawnienie	1. Liczba nagrodzonych i wyróżnionych w konkursach polskich i	17	CO K2.5. Zintegrowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia i		1. % procedur określonych w KJK PW posiadających status	90%

skuteczności jego działania. Podejmowanie działań w zakresie podnoszenia jakości przekazywania wiedzy i umiejętności oraz inne działania	mechanizmów ewaluacji osiągnięć dydaktycznych nauczycieli akademickich	zagranicznych prac dyplomowych		wzmocnienie skuteczności jego działania		OS (opisany i stosowany); 2. % wysokich ocen w badaniu samooceny jednostki 3. Ocena PKA badania wewnętrznego systemu jakości kształcenia	84% wyróżniająca
Cel strategiczny:				CS K3. PODNIESIENIE MIĘDZYNARODOWEJ POZYCJI UCZELNI W OBSZARZE KSZTAŁCENIA			
8.Ugruntowanie pozycji PW jako lidera w zakresie wprowadzania innowacji w procesie kształcenia Podejmowanie działań w zakresie podnoszenia jakości przekazywania wiedzy i umiejętności oraz inne działania	1. Podnoszenie jakości i przydatności prowadzonych zajęć przez wykorzystanie potencjału umiejscowienia Wydziału Architektury w strukturach Politechniki Warszawskiej – praktyczne wzmocnienie interdyscyplinarnego charakteru studiów poprzez aktywne poszukiwanie i wprowadzenie efektywnej formuły współpracy	1.Liczba uruchomionych przedmiotów interdyscyplinarnych - międzywydziałowych	3	CO K3.1. Ugruntowanie pozycji PW jako lidera w zakresie wprowadzania innowacji w procesie kształcenia		1.% programów studiów prowadzonych w języku angielskim; 2.Liczba projektów realizowanych przez studentów I i II st. 3. Procentowy udział liczby przedmiotów prowadzonych z użyciem nowych lub innowacyjnych metod nauczania (e-learning, design thinking, project-based learning)	100% 25%

	międzywydziałowej w ramach dydaktyki.						
10. Stworzenie warunków do umiędzynarodowienia Uczelni w zakresie kształcenia Dostosowanie wymagań programowych do standardów międzynarodowych	1.Rozwijanie i realizację studiów anglojęzycznych ASK – Architecture for Society of Knowledge 2.Rozwijanie studiów anglojęzycznych i podniesienie ich atrakcyjności, zwłaszcza na poziomie magisterskim, ze szczególnym uwzględnieniem pozyskania zdolnych studentów z zagranicy (obszary, z których kandydaci w sposób naturalny mogą być zainteresowani studiami w Polsce, np. wykorzystanie europejskiej notyfikacji	1.Liczba studentów ASK 2.Liczba studentów obcokrajowców	29 76 studentów w zagranicznych oraz 4 słuchacz studiów doktoranckich	CO K3.2. Stworzenie warunków do umiędzynarodowienia Uczelni w zakresie kształcenia		1.% nauczycieli akademickich realizujących zajęcia w języku obcym w stos. do wszystkich nauczycieli akademickich 2.Liczba zagranicznych studentów/ doktorantów studiujących na Wydziale (2 wartości: S/D) 3. Liczba przedmiotów prowadzonych przez zagranicznych wykładowców; 4. Liczba studentów biorących udział w międzynarodowych projektach edukacyjnych. 5.Średnia liczba godz. dydakt. prowadzonych przez wykładowców zagranicznych.	29,46% 76 studentów zagranicznych oraz 4 słuchacz studiów doktoranckich 1 8 90 godziny/semestr

	wydawanego dyplomu).						
OBSZAR 2: BADANIA NAUKOWE I KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW BADAŃ							
STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU				STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI			
Cel strategiczny:				CS N1. OSIĄGNIĘCIE PRZEZ UCZELNIĘ POZYCJI CZOŁOWEJ TECHNICZNEJ UCZELNI BADAWCZEJ W KRAJU I JEJ SZEROKIEJ ROZPOZNAWALNOŚCI NA ŚWIECIE			
Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii wydziałowej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość	Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii uczelnianej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość
1.Określenie i wspieranie priorytetowych obszarów badań	1.Promowanie priorytetowych obszarów badań w konkursach na granty	1.Procentowy udział finansowania badań w ramach priorytetowych	45%	CO N1.1. Określenie i wspieranie priorytetowych obszarów badań		1.Wielkość środków zewn. pozyskanych w danym roku w ramach projektów badawczych na	<u>1180540,-</u> (Prace statutowe)

	naukowe – druga edycja konkursu na granty naukowe dla zespołów badawczych	obszarów badawczych w stosunku do całego budżetu na badania				priorytetowe obszary badań* 2. Procentowy udział finansowania badań w ramach priorytetowych obszarów badawczych w stosunku do całego budżetu na badania	
1.Zwiększenie aktywności Wydziału w wymianie wyników badań naukowych i we współpracy krajowej i międzynarodowej. 2.Zwiększenie międzynarodowej widoczności wyników badań przez aktywny udział w konferencjach i gremiach naukowych	1.Prowadzenie doktoratów objętych programami wymiany 2.Organizacja konferencji międzynarodowych 3.Organizacja konferencji krajowych	1. Liczba doktorantów objętych programami wymiany 2. liczba zorganizowanych konferencji międzynarodowych 3. liczba zorganizowanych konferencji krajowych 4.uczestnictwo pracowników w konferencjach międzynarodowych (z wystąpieniem) 5. Liczba inicjatyw na rzecz współpracy	2 2 2 82 wygłoszone referaty 1	CO N1.2. Intensyfikacja współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami w zakresie badań		1.Liczba wspólnych projektów badawczych realizowanych w danym roku z partnerami krajowymi i zagranicznymi; 2.Liczba doktorantów objętych programami wymiany (podwójne doktoraty, dwóch promotorów).	2

		międzynarodowej				
	4. Udział pracowników w konferencjach międzynarodowych i krajowych	6. liczba pracowników w radach naukowych czasopism	3			
	5. Podpisanie listów intencyjnych w.s. międzynarodowej współpracy naukowej		2			
	6. Udział pracowników Wydziału w radach naukowych czasopism					

<p>1.Zwiększenie aktywności i efektywności pracowników w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych na badania naukowe:</p>	<p>1.Składanie wniosków badawczych, m.in. - do NCN, NCBiR, Granty Norweskie, Horyzont 2020 i in. (w roli lidera lub wykonawcy)</p> <p>2.Realizacja prac badawczych finansowanych ze środków zewnętrznych</p> <p>3.Realizacja prac badawczych finansowanych przez Ministerstwo nauki i Szkolnictwa Wyższego</p>	<p>1.liczba złożonych wniosków</p> <p>2. liczba realizowanych prac finansowanych ze środków zewnętrznych</p> <p>3. kwota środków wykorzystanych na projekty badawcze finansowane przez MNiSW</p>	<p>3</p> <p>1</p> <p>23520,- (grant NCN (Jasińska))</p>	<p>CO N1.3. Zwiększenie aktywności w zakresie koordynacji i realizacji międzynarodowych i krajowych przedsięwzięć badawczych</p>		<p>1. Kwota środków (grantów) wykorzystanych w danym roku na projekty badawcze i badawczo – rozwojowe krajowe i zagraniczne</p> <p>2.Liczba krajowych i międzynarod. proj. n-b i b-r realizowanych w danym roku.</p> <p>2. Liczba złożonych w danym roku wniosków o projekty badawcze</p>	<p>23520,- (grant NCN p. Jasińska)</p> <p>1</p> <p>2</p>
<p>Cel strategiczny:</p>				<p>CS N2. PODNIESIENIE JAKOŚCI I EFEKTYWNOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH</p>			

1. Publikowanie w wysoko punktowanych czasopismach (JCR, ERIH) i monografiach.	<p>1. Monitorowania dorobku pracowników naukowo-dydaktycznych</p> <p>2. Promowanie pracowników z najwyższym dorobkiem publikacyjnym w konkursach na wydziałowe granty naukowe</p> <p>3. Umożliwienie i ułatwienie finansowania publikacji międzynarodowych oraz tłumaczeń tekstów naukowych</p>	<p>3a. kwota przeznaczona na publikacje naukowe</p> <p>3b. liczba monografii w planie wydawniczym 2018</p>	<p>1.TAK</p> <p>2.TAK</p> <p>3a Oficyna PW 96.500 zł pozostałe 23.250 zł Razem: 119.750 zł</p> <p>3b. 16</p>	CO N2.1. Stworzenie ogólnouczelnianego systemu monitorowania i oceny jakości badań		1. Stworzenie systemu TAK/NIE	TAK
1. Racjonalizacja zasad wydatkowania środków z prac statutowych	1. Powiązanie wysokości dotacji dla jednostek Wydziału do jakości projektów badawczych i efektów publikacyjnych	<p>1. Środki na badania na jeden etat nauczyciela akademickiego (PLN);</p> <p>2. Koszty poniesione w danym roku na zakup aparatury</p>	<p>10.278 zł</p> <p>34.472 zł</p>	CO N2.2. Poprawienie warunków prowadzenia badań		1. Wielkość środków na działalność naukową – badawczą (statutową i projektową) przypadająca średnio na jeden etat nauczyciela akademickiego (PLN); 2. Koszty poniesione w danym roku na zakup aparatury naukowo – badawczej	<p>zł 10.278</p> <p>34.472 zł</p>

2. Dopuszczenie pomieszczeń pracy badawczej	2. Zakup aparatury naukowo-badawczej	naukowo – badawczej					
Cel strategiczny:				CS N 3. ROZSZERZENIE ZAKRESU I PODNIESIENIE EFEKTYWNOŚCI KOMERCJALIZACJI WIEDZY			
1. Umocnienie pozycji Wydziału jako organizacji referencyjnej w wybranych obszarach techniki	1. Udział pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału w jury konkursów projektowych i konferencjach naukowych w roli czynnych uczestników oraz recenzentów i ekspertów; Zwiększenie aktywności publikacyjnej i artystycznej (plenery, wystawy) pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału	1a. liczba uczestników konferencji 1b. członkostwo w jury 1c. członkostwo w zespołach eksperckich, radach naukowych	1a. 82 1b. 33 1c. 49	CO N3.1. Umocnienie pozycji Uczelni jako organizacji referencyjnej w wybranych obszarach techniki		1. Liczba złożonych w danym roku zgłoszeń patentowych 2. Wartość umów konsultacyjnych z gospodarką zawartych i realizowanych w danym roku	0 0
1. Rozszerzenie zakresu wprowadzania wyników badań	Realizacja projektów i ekspertyz na zamówienie organizacji		0	CO N3.2. Rozszerzenie zakresu wprowadzania wyników badań		1. Liczba projektów badawczych i badawczo – rozwojowych realizowanych na	0

naukowych do praktyki gospodarczej	gospodarczych oraz administracji (rządowej i samorządowej)			naukowych do praktyki gospodarczej		zlecenie/we współpracy z firmami i instytucjami zewnętrznymi; 2 Przychody z projektów bad. i b-r realizowanych na zlecenie/we współpracy z firmami zewnętrznymi.	
1.Promowanie postaw i działalności w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości	Organizacja konkursów na granty badawcze, włączanie studentów i pracowników w inicjatywy nastawione na środowisko zewnętrzne (np. wystawy, warsztaty, itp.) m		TAK	CO N3.3. Promowanie postaw i działalności w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości		1.Liczba spin out'ów i spin off'ów założonych przez społeczność Wydziału 2. Liczba firm założonych przez społeczność wydziału w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości	0 0
OBSZAR 3: WSPÓLDZIAŁANIE UCZELNI Z OTOCZENIEM							
STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU				STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI			
Cel strategiczny:				CS W1. INTENSYFIKACJA WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ			

Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii wydziałowej, podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość	Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii uczelnianej, podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość	
Zwiększenie aktywności Wydziału we współpracy międzynarodowej oraz w wymianie wyników badań	<p>1. Udział w przygotowaniu międzynarodowych projektów badawczych</p> <p>2. Budowanie dobrych relacji z przedstawicielami innymi uczelniami architektonicznymi na świecie przez udział w konferencjach, wydarzeniach i dwustronnych spotkaniach</p> <p>3. Informowanie pracowników</p>	Liczba wniosków	2	CO W1.1. Wzmocnienie podstaw partnerskiej współpracy międzynarodowej		1.Liczba międzynarodowych partnerów formalnie i faktycznie współpracujących z Wydz.	-	
			TAK		CO W1.2. Stworzenie warunków motywujących do współpracy międzynarodowej		2.Liczba uzyskanych certyfikatów międzynarodowych	-
			TAK			1. Kwota wypłaconych w danym roku stypendiów wyjazdowych (PLN)	65 000 zł	
						2. Liczba osób wyjeżdżających/przyjeżdżających na staże naukowe (2 wartości: w/p)	-	

	możliwościach wyjazdowych						
Dostosowanie oferty edukacyjnej Wydziału do wymagań rynku przez rozwój studiów anglojęzycznych	1.Uruchomienie nowych anglojęzycznych studiów doktoranckich ASK PhD 2.Przygotowanie do uruchomienia stacjonarnych anglojęzycznych studiów inżynierskich		TAK TAK	CO W1.3. Modyfikacja oferty edukacyjnej sprzyjająca internacjonalizacji Uczelni		1.Liczba godz. dydaktycznych realizowanych w języku obcym; 2. % godzin dydaktycznych zrealizowanych przez zagranicznych wykładowców (w stos. do wszystkich godz. dydaktycznych)	2943,0 0,77%
Cel strategiczny:				CS W 2. INTENSYFIKACJA WSPÓŁPRACY KRAJOWEJ			

1.Wzmocnienie współpracy regionalnej i krajowe	1.Dostosowanie systemu wizualnej identyfikacji Wydziału do Politechniki Warszawskiej. 2. Podejmowanie inicjatyw współpracy z partnerami krajowymi i regionalnymi.		1. TAK 2. TAK	CO W2.1. Wzmocnienie współpracy regionalnej i krajowej		1. Liczba krajowych regionalnych partnerów formalnie faktycznie współpracujących z Wydziałem;	15
2.Intensyfikacja współpracy z instytucjami systemu oświaty	Włączenie się (bądź inicjowanie) w działania o charakterze naukowym i popularno-naukowym.	Liczba inicjatyw popularyzujących działalność Wydziału	9	CO W2.2. Intensyfikacja współpracy z instytucjami systemu oświaty		1.Liczba umów o współpracę podpisanych w danym roku z instytucjami systemu oświaty	0
3.Zwiększenie roli kulturotwórczej	Organizacja wykładów, wystaw, konferencji, konkursów.	1. Liczba zorganizowanych imprez popularno-naukowych i kulturalnych na których promowana jest Politechnika Warszawska	11	CO W2.3. Zwiększenie roli kulturotwórczej		1. Liczba zorganizowanych imprez popularno-naukowych i kulturalnych na których promowana jest Politechnika Warszawska /Wydział /	11
3.Podejmowanie działań mających na celu integrację studentów i wzmocnienie więzi z absolwentami	1.organizacja cyklu wykładów o architekturze	1.Liczba zorganizowanych wykładów	7	CO W2.4. Wzmocnienie więzi absolwentami z		1.Liczba absolwentów uczestniczących w wydarzeniach organizowanych przez Wydział;	60

	2.organizacja spotkań dla całej społeczności akademickiej z okazji świąt	2.liczba zorganizowanych spotkań	1			2.Liczba absolwentów w radach programowych dla kierunków studiów.	bd
Cel strategiczny:				CS W 3. WZMOCNIENIE POZYCJI UCZELNI PRZEZ WDROŻENIE KOMPLEKSOWEGO PROGRAMU PROMOCJI			
	nie dot.			CO W3.1. Zwiększenie skuteczności działań marketingowych na rzecz Uczelni		1. % pozytywnej oceny działań marketingowych PW w ankiecie przeprowadzonej wśród studentów przyjętych na 1 rok studiów I stopnia	-
1.Wykreowanie pozytywnego wizerunku Wydziału.	1.Stworzenie nowej strony internetowej Wydziału Architektury. 2. Starania w kierunku uzyskania statusu najlepszego wydziału Architektury w Polsce w rankingu Perspektyw.		1.TAK 2.TAK	CO W3.2. Wykreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni		1.Pozycja zajmowana w rankingach krajowych /Perspektywy, Rzeczpospolita/	1 miejsce w rankingu Perspektyw
OBSZAR 4. ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE							
STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU				STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI			

Cel strategiczny:				CS Z 1. DOSTOSOWANIE ORGANIZACJI UCZELNI DO ZMIENIAJĄCYCH SIĘ ZADAŃ			
Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii wydziałowej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość	Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii uczelnianej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość
				CO Z1.1. Przygotowanie warunków do przeprowadzenia reformy struktury organizacyjnej Uczelni			TAK
Poprawa wykorzystania zasobów materialnych i potencjału intelektualnego Wydziału poprzez reformę jej struktury organizacyjnej.	Przeprowadzenie analizy struktury zatrudnienia pod kątem optymalizacji "obsługi" procesy dydaktycznego, podejmując decyzje personalne korygujące obsady stanowisk.		TAK	CO Z1.2. Poprawa wykorzystania zasobów materialnych i potencjału intelektualnego Uczelni poprzez reformę jej struktury organizacyjnej		1. Liczba projektów współrealizowanych z innymi wydziałami	1
Cel strategiczny:				CS Z 2. ZWIĘKSZENIE EFEKTYWNOŚCI ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ			

Zapewnienie zrównoważony rozwój Wydziału	Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego, zapewniającego zrównoważony rozwój Wydziału	1. Wdrożenie systemu TAK/NIE 2. Liczba osób uczestniczących w szkoleniach z zakresu zarządzania	częściowe 1	CO Z2.1. Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego, zapewniającego zrównoważony rozwój Uczelni		1. Wdrożenie systemu TAK/NIE 2. Liczba osób uczestniczących w szkoleniach z zakresu zarządzania	TAK 1
Zwiększenie wartości kapitału ludzkiego Uczelni		1. % nauczycieli akademickich będących tzw. Samodzielnymi pracownikami nauki; 2. Liczba tytułów profesora nadanych przez Prezydenta RP	20,61 % 0	CO Z2.2. Zwiększenie wartości kapitału ludzkiego Uczelni		1. % nauczycieli akademickich będących tzw. Samodzielnymi pracownikami nauki; 2. Liczba tytułów profesora nadanych przez Prezydenta RP	20,61 % 0
				CO Z2.3. Zwiększenie wartości wewnętrznego kapitału strukturalnego Uczelni		1. % zmiana wartości wewnętrznego kapitału strukturalnego Uczelni w stosunku do roku poprzedniego	XXX
Racjonalizacja systemu zarządzania finansami Uczelni	2. Prowadzono monitoring procesów: - finansowania robót naprawczo-remontowych - finansowania wyposażenia technicznego WAPW			CO Z2.4. Racjonalizacja systemu zarządzania finansami Uczelni		1. Wynik finansowy za rok 2018	-847.100 zł (podwójnie zaksięgowana „trzynastka” w 2018 r.)

	-racjonalizacji płac obsługi administracyjnej						
Racjonalizacja wydziałowego systemu wynagrodzeń i stypendiów	1. Dokonano analizy finansowania obsługi dydaktycznej pod kątem wyrównywania nieuzasadnionych różnic płacowych kadry.			CO Z2.5. Racjonalizacja uczelnianego systemu wynagrodzeń i stypendiów		1. % studentów i doktorantów pobierających stypendia (S i D łącznie); 2. % etatów NA w stosunku do wszystkich etatów Wydziału	26,61% 72,98 %
Cel strategiczny:				CS Z 3. RACJONALIZACJA GOSPODAROWANIA BAZĄ MATERIALNĄ I NIEMATERIALNĄ UCZELNI			
1. Racjonalizacja gospodarki nieruchomościami Wydziału	.	1. Koszty eksploatacji przypadające na 1m ² pow. użytkowej nieruchomości Wydziału	50 zł	CO Z3.1. Racjonalizacja gospodarki nieruchomościami Uczelni		1. Koszty eksploatacji przypadające na 1m ² pow. użytkowej nieruchomości Wydziału.	50 zł
1. Unowocześnienie i rozwój infrastruktury badawczej Wydziału		1 Koszty poniesione w danym roku na nowocześnienie i rozwój infrastruktury badawczej Wydziału		CO Z3.2. Unowocześnienie i rozwój infrastruktury badawczej Uczelni		1 Koszty poniesione w danym roku na zakup aparatury naukowo – badawczej; 2. % udział w całym budżecie Wydziału kosztów poniesionych na zakup aparatury naukowo – badawczej	

1.Integracja i rozwój infrastruktury informacyjnej i informatycznej Wydziału		1.Wielkość nakładów na modernizację systemów IT w danym roku	0 zł	CO Z3.3. Integracja i rozwój infrastruktury informacyjnej i informatycznej Uczelni		1.Wielkość nakładów na modernizację systemów IT w danym roku	0 zł
				CO Z3.4. Zapewnienie ochrony i efektywnego wykorzystania bazy niematerialnej Uczelni			

Instrukcja wypełniania formularza

Po lewej stronie należy:

- w każdym z 4 obszarów wpisać cele strategiczne i przypisane im cele operacyjne, jakie znajdują się w Strategii Rozwoju Wydziału;
- przy każdym celu operacyjnym wpisać działania służące realizacji celu **strategii wydziałowej**, podjęte przez Wydział w roku, którego dotyczy sprawozdanie;
- do każdego celu operacyjnego zaproponować i wpisać 1-2 wskaźniki, które w najbardziej miarodajny sposób będą określać dany cel;
- wyliczyć wartość każdego wskaźnika.

Po prawej stronie należy:

- przy każdym celu operacyjnym wpisać działania służące realizacji celu **strategii uczelnianej**, podjęte przez Wydział w roku, którego dotyczy sprawozdanie;
- przy każdym wskaźniku wyliczyć jego wartość. W przypadku braku danych wpisać: brak danych wraz z krótkim z uzasadnieniem.